



Fin de semana largo
10 al 12 de Octubre 2026



INFORME DE OCUPACIÓN FIN DE SEMANA DEL 10 AL 12 DE OCTUBRE



Destinos más buscados: Villa General Belgrano, Santa Rosa de Calamuchita y Villa Carlos Paz (Córdoba); Mar del Plata (Provincia de Buenos Aires) y Ciudad de Buenos Aires.

Entre los destinos más elegidos, con ocupación del 70% o más:



- La Ciudad de Buenos Aires con 80%.
- Diversos destinos de la provincia de Córdoba, entre ellos: Tulumba: 100%, Yacanto de Calamuchita : 98%, Villa General Belgrano: 95%, Córdoba Capital: 78%; Villa Carlos Paz: 85% y Río Ceballos: 90%
- En la región de Cuyo: La provincia de Mendoza presentó una ocupación destacada en: San Martín: 96%, Ciudad de Mendoza: 83%, Potrerillos: 82% y Valle Grande (San Rafael): 81% . Por su parte, destinos de la provincia de San Luis presentan alta demanda de reservas: Balde (100%), Potrero de los Funes (90%), San Jerónimo: 100%, La Carolina: 100% y La Punta: 84%.
- En el Litoral: se destacó a provincia de Corrientes con una ocupación promedio de 80%, la región de los Esteros del Iberá como principal destino: 86% y Santa Fe con 78%.
- En el Norte del país: Tucumán registró una alta ocupación en San Miguel de Tucumán: 91%, San Pedro de Colao: 90%, San Javier: 99%, Yerba Buena: 92%, Monteros y Taí Viejo: 99%.
- En el caso de La Patagonia: Bariloche: 80%, Puerto Madryn: 80%. Mientras que en Neuquén se destacan Zapala: 80%, Aluminé: 83% y Junín de los Andes 70%.



Para el fin de semana de octubre, Aerolíneas Argentinas registró 160.532 reservas.

- Representó un crecimiento del 16% en las reservas respecto del mismo período de 2025.
- El ranking de rutas con mayor cantidad de reservas fue encabezado por Buenos Aires Bariloche, seguido por Buenos Aires Córdoba, Buenos Aires Mendoza, Buenos Aires Iguazú y Buenos Aires Ushuaia.



Para conocer los eventos destacados de este fin de semana y planificar próximos viajes y escapadas, pueden ver toda la información en el Calendario Turístico CAT

<https://camaradeturismo.org.ar/calendario>



Importante trabajo en equipo entre el sector público y privado con el programa de beneficios y oportunidades en: Parques Nacionales; Trenes Argentinos; Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos. Más información:

<https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina>

INFORMACIÓN DE OCUPACIÓN REGIÓN POR REGIÓN

Ciudad de Buenos Aires:

80% de ocupación con más de 121.000 turistas; un gasto superior a los \$37.000 millones y una destacada agenda de actividades de interés turístico para todo el fin de semana. La Ciudad fue sede de un evento deportivo de alcance internacional: el Gran Fondo Argentina, la competencia ciclística recorrió los principales circuitos y avenidas de la Ciudad.

Provincia de Buenos Aires:

- Mar del Plata llegó a un 45% de ocupación.
- Pinamar alcanzó un 52% de ocupación promedio, con 57% en Cariló y Ostende.
- En Villa Gesell se realizó la 45.^a edición de la tradicional Fiesta Nacional de la Diversidad Cultural.
- En el Partido de La Costa, San Clemente albergó la 60^a Fiesta Nacional de la Corvina Negra.
- San Pedro alcanzó el 60% de ocupación.

Córdoba:

Con Oktoberfest como insignia del fin de semana, la provincia mostró un movimiento turístico intenso, con un impacto económico que superó los 50.000 millones de pesos. Visitaron la provincia 287.463 turistas en 2026, lo que representa un crecimiento del 4,76% respecto al 2025.

Entre los más elegidos:

- Tulumba: 100% de ocupación.
- Yacanto de Calamuchita 98%
- Villa General Belgrano: 95%.
- Villa Carlos Paz: 85%.
- Río Ceballos: 90%.
- Los Reartes: 81%.
- Deán Funes, Córdoba Capital y La Falda: 78%



CAT Cámara
Argentina
de Turismo

El Observatorio Argentino de Turismo (OAT) es una iniciativa de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), creado como una herramienta de información permanente para el sector turístico que contribuya al conocimiento sobre la demanda y genere inteligencia de mercado para la toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado.
Consultas: oat@camaradeturismo.org.ar

REGIÓN DE CUYO:

Mendoza:

Los niveles de ocupación alcanzaron el 74,7% a nivel provincial, superando los 70 mil turistas con una estadía promedio de 3 días. El impacto económico total definitivo fue de \$ 22.183,09 millones de pesos.

Los destinos más destacados fueron:

- San Martín: 96%
- Ciudad de Mendoza: 83%
- Potrerillos: 82%
- Valle Grande (San Rafael): 81%
- Cacheuta/ R82: 78%

San Juan:

Durante el fin de semana largo combinó una agenda con destinos de naturaleza, turismo activo, cultura y enoturismo.

San Luis:

Promedió a nivel provincial un 72% de ocupación con naturaleza, turismo activo, cultura, gastronomía, patrimonio, tradiciones criollas y celebraciones de fe como los atractivos más elegidos. El programa provincial "50 Festivales" de San Luis inició oficialmente su calendario este fin de semana.

Entre los destacados:

- Balde 100%.
- Potrero de los Funes 90%.
- San Jerónimo 100%.
- La Punta 84%.
- San Luis 60%.
- La Carolina 90%.

REGIÓN LITORAL:

Corrientes:

La provincia promedió un 80% de ocupación con 3 noches de estadía promedio. Con \$6.337.110.444 de impacto económico.

Como destinos con más ocupación:

- Región Esteros del Iberá 86%.
- Región Solar de las Huellas 72%.
- Paraná Sur 67%.

Entre Ríos:

Se destacó la ocupación turística de Colón con un 75% durante el fin de semana largo.

Misiones:

- Puerto Iguazú superó el 70% de ocupación impulsado por la Media Maratón de las 3 Fronteras.

Santa Fe:

El festival Harlem como evento destacado y la nutrida agenda cultural movilizaron el turismo que superó el 78% de ocupación a nivel provincial. Aunque en las principales ciudades de la provincia se registran promedios de ocupación en establecimientos hoteleros superiores al 85%, con picos de ocupación plena en algunas categorías y de alojamientos turísticos temporarios con promedio de ocupación ponderada del 96% en las dos grandes ciudades de la provincia.

Con más de 102.000 visitantes, la provincia durante este fin de semana largo presentó un impacto económico de más de 21 mil millones de pesos.

NORTE DEL PAÍS:

Catamarca:

La región oeste (Tinogasta, Antofagasta y Belén) presentó un 75% de ocupación, mientras que la Capital de la Provincia alcanzó un 65% de ocupación.

Chaco:

La Región impenetrable presentó un 50% de ocupación.

Jujuy:

La ocupación fue del 73,86% a nivel provincial, principalmente por la realización de la Expo Jujuy y el Transmontaña.

Se destacaron:

- Región Valles 72,94%
- Región Quebrada 84,43%

Salta:

La actividad estuvo impulsada por una variada agenda cultural, gastronómica y enoturística, con propuestas como la Feria del Libro y la Semana del Torrontés de Altura. Más de 30 mil turistas visitaron la Provincia.

- Salta Capital: La ocupación hotelera promedio alcanzó el 62%, mientras que el sábado se registró el mayor movimiento, con un pico del 69%.
- Cafayate: 69,7% de plazas ocupadas

Santiago del Estero:

Hubo buen movimiento turístico en toda la provincia.

- Santiago del Estero – Banda 70% de ocupación.
- Termas del Río Hondo promedio un 60% de ocupación.

Tucumán:

Con una variada agenda de eventos en diferentes destinos se registró una muy buena ocupación hotelera.

Entre los más elegidos:

- San Miguel de Tucumán: 91%.
- Tafí del Valle: 65%.
- Tafí Viejo: 99%.
- San Pedro de Colalao: 90%.
- San Javier 99%.
- Yerba Buena: 92%.
- El Cadillal: 50%.
- Monteros: 99%.

PATAGONIA:

Chubut:

Con una amplia propuesta turística para disfrutar y combinar naturaleza, aventura, gastronomía y cultura.

- Puerto Madryn se posiciona como el destino más elegido con una ocupación del 80%, presentando un 8% más respecto al mismo fin de semana del 2025.

Neuquén:

Los eventos deportivos y culturales movilizaron los destinos con más ocupación.

Entre los más elegidos:

- Zapala presentó un 80% de ocupación con la Fiesta Nacional del Inmigrante como evento destacado.
- Aluminé 83% de ocupación impulsado por la carrera Down Hill.
- Junín de los Andes con 70% impulsado por el rally neuquino.

Río Negro:

Bariloche con la 13^a edición de Bariloche a la Carta, un evento que convoca turistas de todo el país, alcanzó una ocupación hotelera del 80%.

Tierra del Fuego:

Ushuaia se presentó como el destino más elegido con un 61% de ocupación para el fin de semana largo.